

# MAXI PARIS

L'ALLIANCE DE L'OOH ET DU DOOH POUR UNE VISIBILITÉ INCONTOURNABLE PARTOUT DANS LA CAPITALE

## MUST PARIS

216 faces 8m<sup>2</sup> déroulants

## DIGITAL PÉRIPH

12 écrans digitaux 8m<sup>2</sup> sur le périphérique parisien

## CATCH LITTLE

115 écrans digitaux en vitrine de commerces de proximité



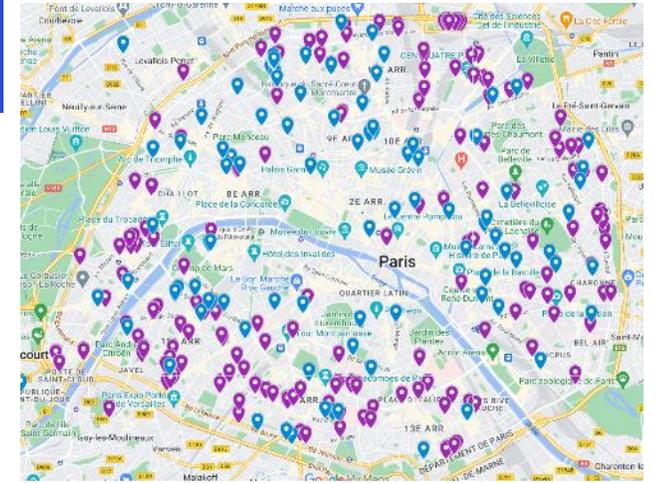
MUST PARIS · OOH



DOOH PÉRIPHÉRIQUE



DOOH VITRINE



	COUVERTURE	CONTACTS	REPETITION	AUDIENCE	GRP
National	7,6%	72 M	16,37	4,4 M	125
Périmètre Actif	44%	70 M	16,62	4,2 M	754
Paris intra muros	90%	37,8 M	21,13	1,8 M	1896

Jour de départ : Mardi - Mercredi